

HANG_BAG

Smurfit Kappa Challenge

CONTENIDO

En este documento se recogen las características del diseño presentado al concurso de Smurfit Kappa, en conjunto con su proceso de desarrollo.

1. Briefing
2. Propuesta
 - 2.1. Planos
 - 2.2. Pliego de Condiciones
 - 2.3. Presupuesto

BRIEFING

Proponer alternativas para usar el cartón ondulado como material para apoyar al envase en el punto de venta.

- Display para los productos de la tienda
- Sustituto del plástico
- Aprovechar las propiedades del cartón ondulado

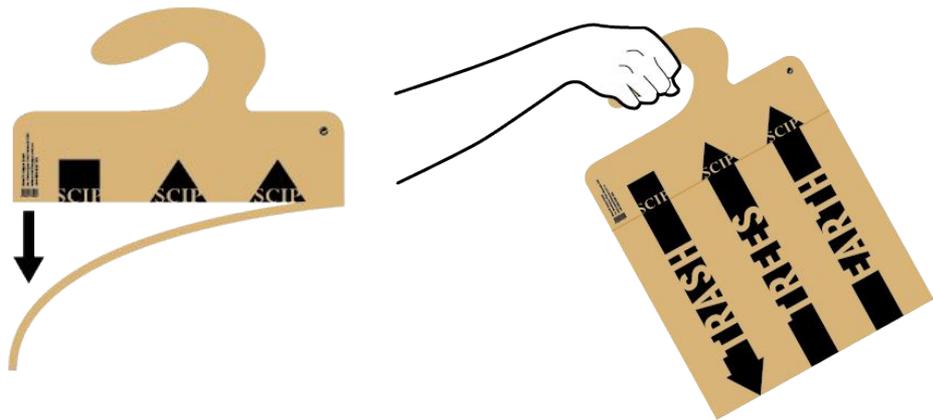
PROPUESTA



Fusión de la percha y la bolsa de la compra en un solo producto, dando una doble funcionalidad al elemento de exposición.

Nota: En el grafismo se ha empleado **SCIP** como marca para visualizar cómo y dónde se situaría la marca del cliente

PROPUESTA



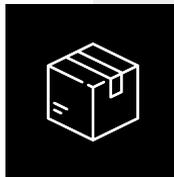
Se libera la bolsa con la rotura de la tira inferior. Se puede reutilizar como percha en el hogar.



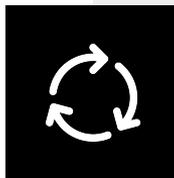
VENTAJAS



Ayuda a optimizar el espacio de los almacenes de las tiendas.

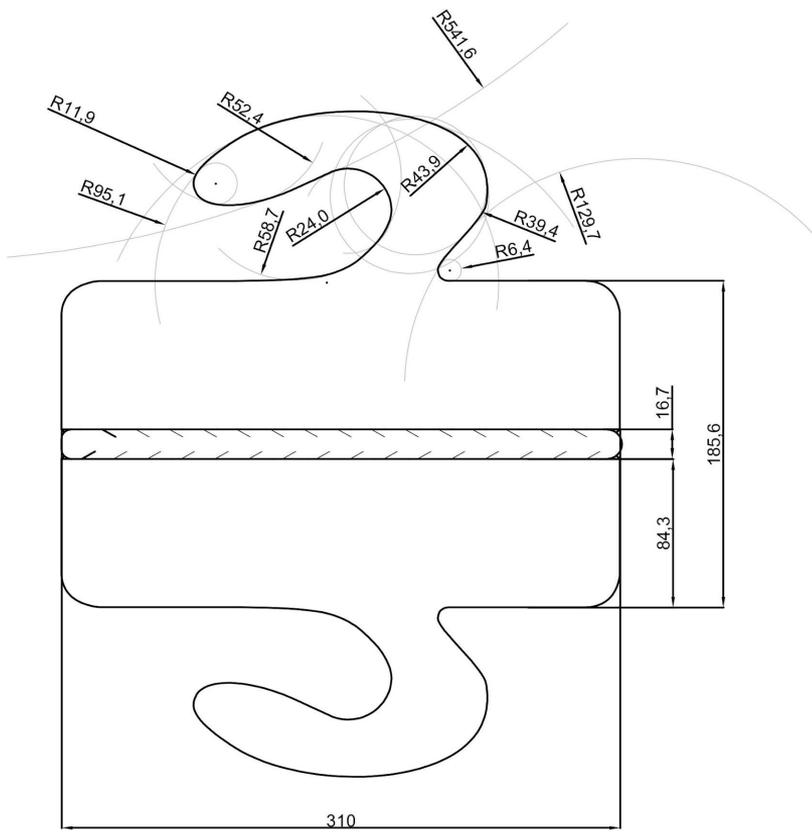


Reduce del uso de plástico en bolsas y en perchas.

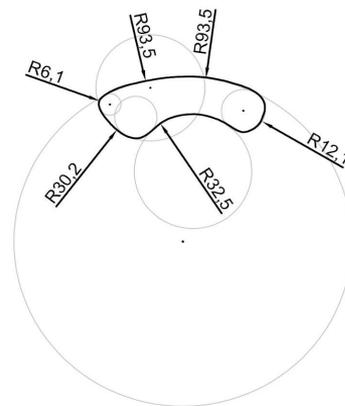


Puede continuar utilizándose como percha una vez realizada la compra.

PLANIMETRÍA Y 3D

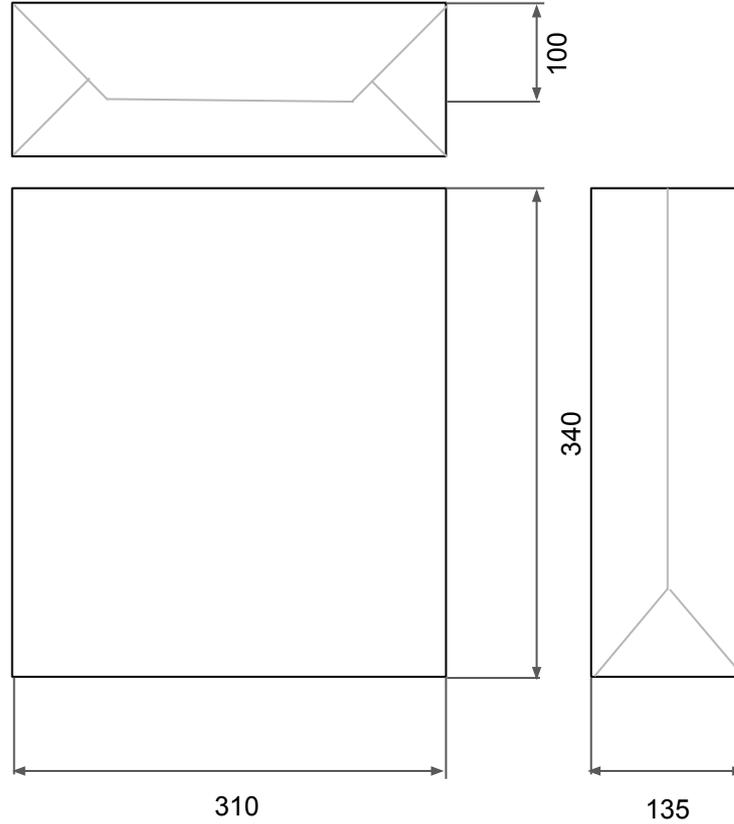


PIEZA APOYO



CARTÓN

BOLSA





PLIEGO DE CONDICIONES

CARTÓN

Cartón ondulado convencional de doble cara

Canal de tipo C → Grosor: 3mm





BOLSA

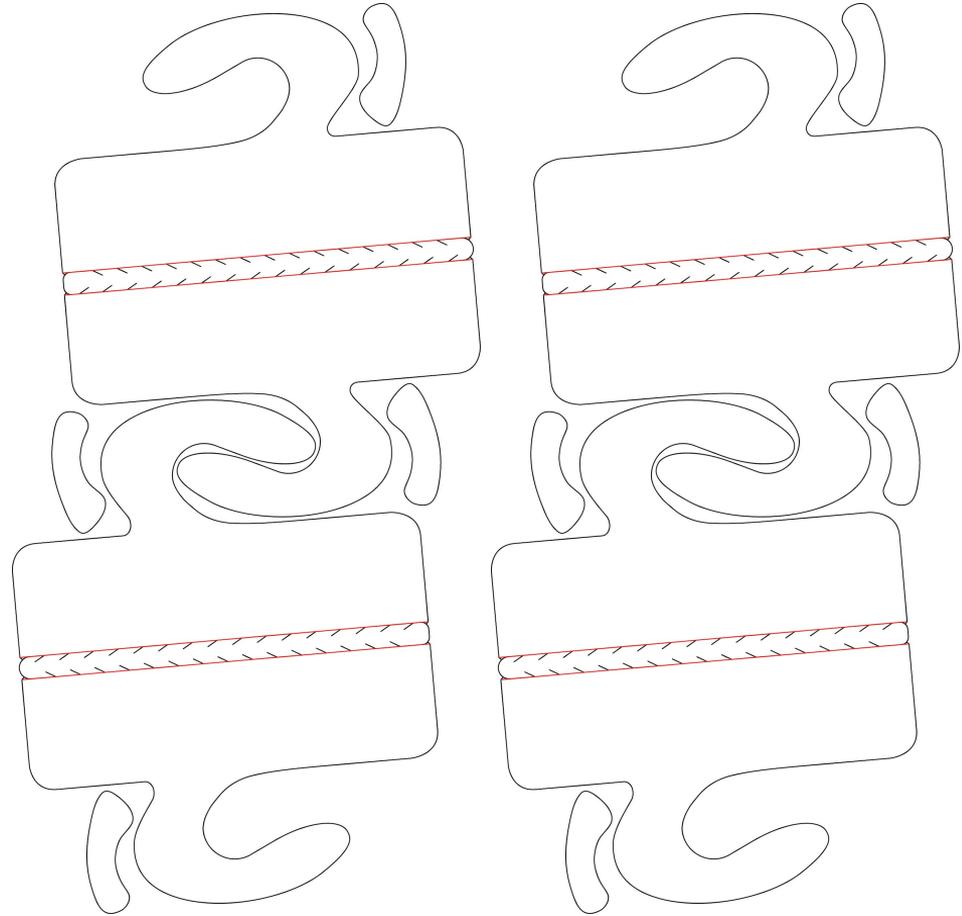
Bolsas de papel Kraft MG crudo, sin asas.

Se unen al cartón mediante cola adhesiva.

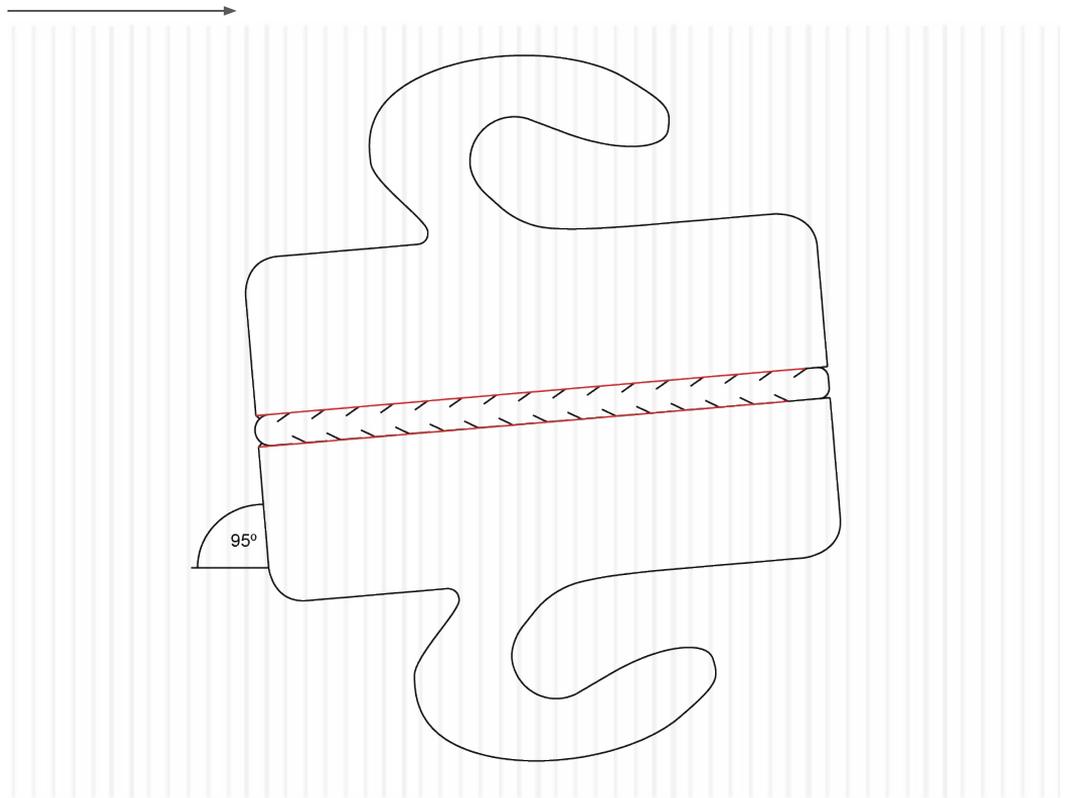
DISPOSICIÓN CORTE

Se distribuye de manera que se consiga reducir al mínimo el cartón que resta en la plancha.

Sobre la misma plancha se fabrica la percha y el apoyo para equilibrarla.



sentido de la onda



PROCESO DE FABRICACIÓN

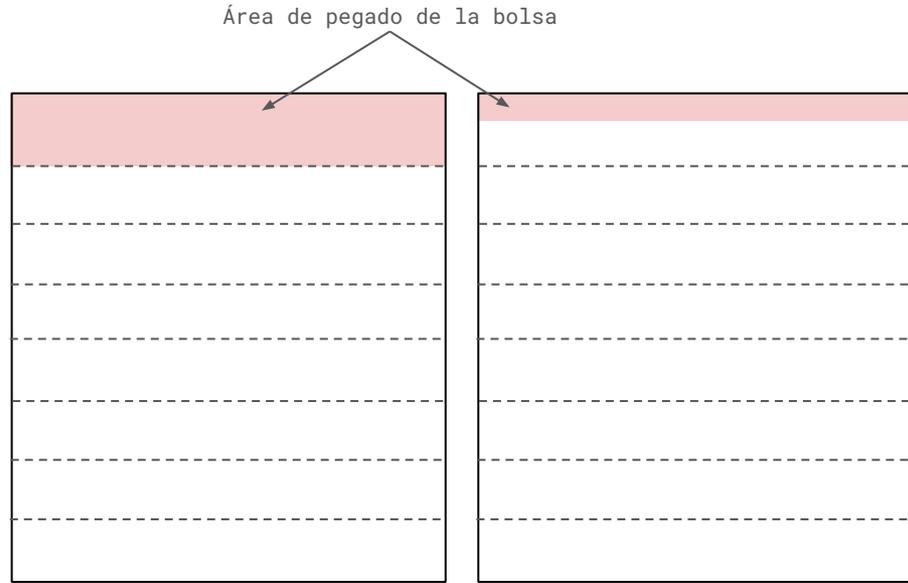
Giro 95° respecto a la horizontal del cartón.

Mediante el empleo de una se realiza la forma exterior.

PROCESO DE FABRICACIÓN

La bolsa se pliega en acordeón.
Cada pliegue se realiza a 4cm del anterior.

Se deja un área superior para el adhesivo, para unir la bolsa plegada al cartón. La cantidad aplicada en una cara es superior a la otra.



PRINCIPAL

P 179-16 U

CMYK 0 0 0 100

RGB 0 0 0

HEX 544F4B

IMPRESIÓN

Mediante serigrafía.

Se realiza en una sola tinta, en color negro para reducir el coste e impacto medioambiental.

Se puede realizar en tramado para obtener colores más claros.

LICENCIA TIPOGRÁFICA

Ambas tipografías utilizadas son libres por ser parte del paquete de Adobe y Windows respectivamente.

Akrobat Black

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Áá Éé Íí Óó Úú 0123456789

Franklin Gothic Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Áá Éé Íí Óó Úú 0123456789

PRESUPUESTO

COSTE DESGLOSADO

En la tabla se indica los costes de cada una de las etapas para obtener una unidad completa.

La carga ambiental anual equivalente es de 27,5€/año.

Fase	Coste percha	Coste bolsa
Materia prima	0,056€	0,059€
Fabricación	0,00025€	0,00001€
Unión	0,0031€	
Impresión	0,15€	
Transporte	0,0033€	0,004€
Eliminación	0,00028€	0,00035€
TOTAL	0,2763€	