

Manual de identidad corporativa

BRAINTER **PRO**

REHABILITATION

BRAINTEK PRO REHABILITATION

Braintek Pro Rehabilitation es una clínica de fisioterapia situada en la zona central de Madrid. La clínica se especializa en tratar dolencias relacionadas con la columna y extremidades, donde, además de tratar las lesiones elaboramos entrenamientos personales con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas promoviendo un estilo de vida saludable.

Los valores de la empresa son: rigor, ciencia y dedicación. El rigor a la hora de conocer los pacientes a los que se les puede ofrecer nuestro servicio, de modo que el tratamiento llevado a cabo tenga buenos resultados. El procedimiento que llevamos a cabo tiene una validez científica sujeta a una bibliografía, a partir de la cual, se desarrolla la metodología óptima para alcanzar los objetivos del paciente. En Braintek Pro Rehabilitation, trabajamos de manera constante pensando en la salud y calidad de vida del cliente e implicándonos al máximo en ello.

ÍNDICE

Elementos básicos de la marca y normas de aplicación	4
El logotipo	5
Área mínima de respeto	6
El símbolo	7
Área mínima de respeto	8
Colores corporativos	10
Versiones cromáticas del logotipo	11
Versiones cromáticas del símbolo	12
Usos incorrectos	13
Textura corporativa	14
Aplicaciones	15
Papelería	
Tarjeta de visita	16
Hoja corporativa	17
Factura	18
Hoja de carta	19
Sobre	20
Flyer	21
Sello	22
Merchandising	
Polo	23
Botella	24
Bolsa de deporte	25
Soportes digitales	
Redes sociales	26
Página web	27

ELEMENTOS BÁSICOS DE LA MARCA Y NORMAS DE APLICACIÓN

El logotipo

Área mínima de respeto

El símbolo

Área mínima de respeto

Dimensiones mínimas

Colores corporativos

Tipografías corporativas

Versiones cromáticas del logotipo

Versiones cromáticas del símbolo

Usos incorrectos

Textura corporativa

EL LOGOTIPO

El logotipo se trata del elemento principal y más importante de la marca, ya que es lo que reclama la atención del consumidor y hace que este reconozca la empresa en cualquier contexto.

Está formado por las tres palabras que componen el nombre de la clínica, cada uno con una disposición, siendo 'BRAINTER' la palabra protagonista.

Se recomienda su uso en espacios anchos que permitan situarlo en un tamaño óptimo para la lectura del nombre.



BRAINTER PRO
REHABILITATION

EL LOGOTIPO

Área mínima de respeto

En todos los medios en los que aparezca el logotipo se ha de reservar un espacio delimitador alrededor. El tamaño de este espacio debe ser siempre proporcional al de la marca, para ello se toma de referencia el ancho de la letra I, como dimensión x.

El área de mínima de respeto es 3x, ningún elemento gráfico podrá invadir esta zona porque dificultaría la correcta percepción.



EL SÍMBOLO

El símbolo representa a la marca de una forma más sencilla, por lo que permite su uso en aquellos soportes que dificulte la legibilidad e identificación del logotipo.

Este elemento parte del logotipo con el añadido de la fractura, proporcionándole de esta manera un carácter diferenciador que permite su uso de manera independiente al logotipo.

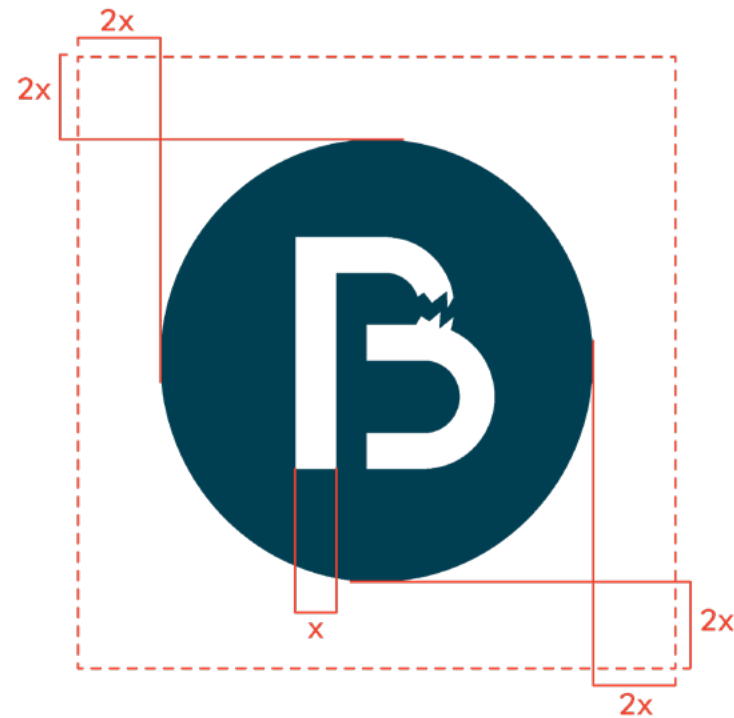


EL SÍMBOLO

Área mínima de respeto

En todos los medios en los que aparezca el símbolo se ha de reservar un espacio delimitador alrededor. El tamaño de este espacio debe ser siempre proporcional al de la marca, para ello se toma de referencia el ancho de la asta de la letra B, como dimensión x .

El área de mínima de respeto es $2x$, ningún elemento gráfico podrá invadir esta zona porque dificultaría la correcta percepción.



DIMENSIONES MÍNIMAS

Se determina la dimensión mínima recomendada para que siempre sea legible y visible.

La mínima dimensión para el logotipo en formatos de impresión es de 40 mm de ancho, en caso de requerir la marca en un tamaño inferior, se sustituirá por el símbolo cuya dimensión mínima es 10 mm.

En los soportes digitales la medida mínima es 100 píxeles en el logotipo y 20 píxeles en el símbolo.



COLORES CORPORATIVOS

En lo referente a la imagen visual de una empresa, el color es uno de los elementos más importantes y distintivo.

Se ha determinado que los colores de la marca son el azul Pantone 3035 C y el naranja Pantone Bright Red C, siendo dos colores complementarios.

Para las composiciones claras se recomienda el uso del color azul junto al blanco y en las composiciones oscuras el color naranja con el negro corporativo.

Pantone 3035C
RGB 0 62 82
CMYK 100 62 45 43
#003E52

Pantone Bright Red C
RGB 254 59 31
CMYK 0 85 84 0
#FE3B1F

Pantone Black 6 C
RGB 16 24 32
CMYK 93 77 56 78
#101820

VERSIONES CROMÁTICAS DEL LOGOTIPO

Versiones con las que se puede hacer uso de la marca correctamente, con el fin de adaptarse a todos los soportes necesarios.

Tanto a versión positiva del logotipo como la versión negativa, se pueden aplicar en ambos colores corporativos. En cambio, cuando se trata del logotipo sobre fondo oscuro, se debe emplear el color naranja.

Para fondos con imágenes oscuras se empleará en blanco y para las fotos oscuras en negro, en ninguno de los casos se hará uso de los colores corporativos.

BRAINTER PRO
REHABILITATION

BRAINTER PRO
REHABILITATION

BRAINTER PRO
REHABILITATION

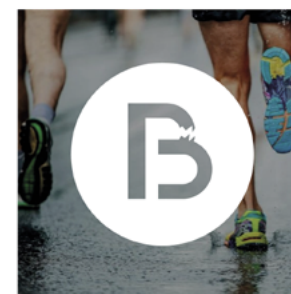


VERSIONES CROMÁTICAS DEL SÍMBOLO

Versiones con las que se puede hacer uso de la marca correctamente, con el fin de adaptarse a todos los soportes necesarios.

Tanto a versión positiva del símbolo como la versión negativa, se pueden aplicar en ambos colores corporativos. En cambio, cuando se trata del símbolo sobre fondo oscuro, se debe emplear el color naranja.

Para fondos con imágenes oscuras se empleará en blanco y para las fotos oscuras en negro, en ninguno de los casos se hará uso de los colores corporativos.



USOS INCORRECTOS

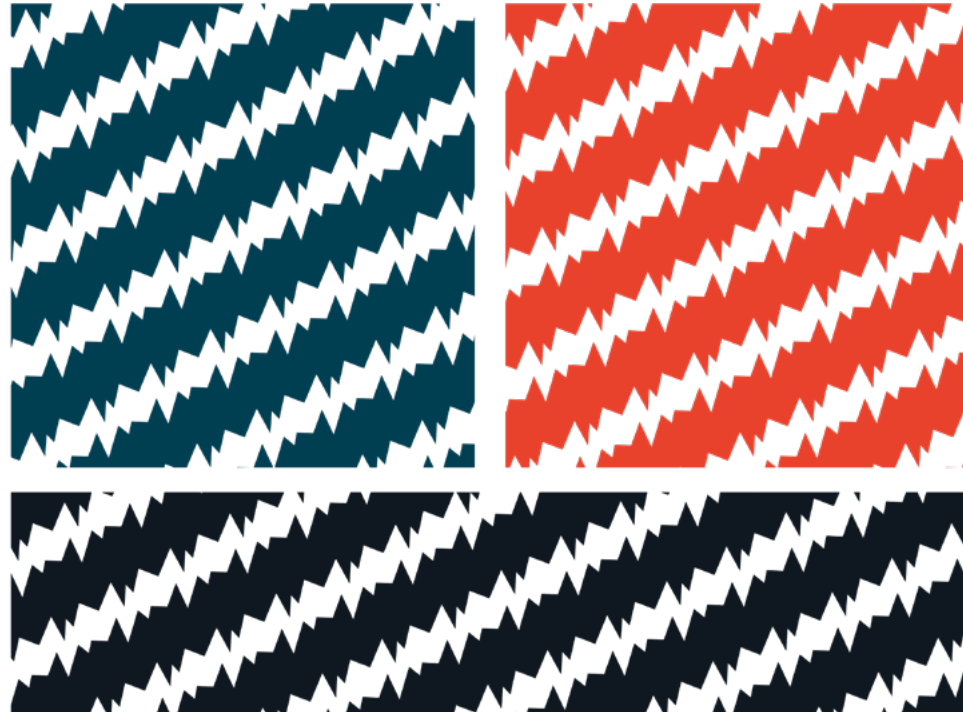
Se considerará un uso incorrecto de la aplicación de la marca, tanto en el logotipo como en el símbolo, en los siguientes casos:

- Empleo de un color no corporativo de manera injustificada
- Deformación de las proporciones
- Aplicación de degradados o texturas
- Aplicación de efectos (sombra, 3D, contorno, etc.)
- Inclinación
- Alteración de los componentes



TEXTURA CORPORATIVA

La textura se ha creado a partir de la fractura representada en el símbolo, a través de la repetición se forman líneas paralelas. Para proporcionarle un aspecto diferencial, se han inclinado 30° las líneas.



APLICACIONES

Papelería

Hoja corporativa

Factura

Hoja de carta

Sobre

Flyer

Sello

Merchandising

Polo

Botella

Bolsa de deporte

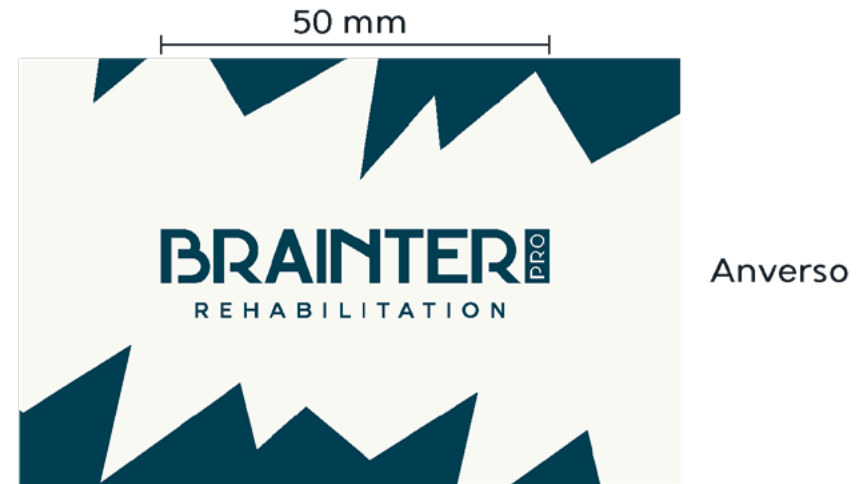
Soportes digitales

Redes sociales

Página web

TARJETA DE VISITA

- Formato: 85x55 mm
- Papel: Estucado, 100% reciclado
- Gramaje del papel: 300 gr/m²
- Sistema de impresión: Offset (ISO 12647-2)
- Acabados específicos: Ninguno
- Número de caras: 2 caras
- Tintas:
 - Pantone 3035 C
 - Pantone Bright Red C
- Tipografías:
 - Sarabun Light 9 pt
 - Sarabun Semi Bold 12 pt



HOJA CORPORATIVA

- Formato: A4 210x297 mm
- Papel: Estucado, 100% reciclado
- Gramaje del papel: 80 gr/m²
- Sistema de impresión: Offset (ISO 12647-2)
- Acabados específicos: Ninguno
- Número de caras: 1 cara
- Tintas:
Pantone 3035 C
- Tipografías:
Sarabun Regular 16 pt



FACTURA

- Formato: A4 210x297 mm
- Papel: Estucado, 100% reciclado
- Gramaje del papel: 80 gr/m²
- Sistema de impresión: Offset (ISO 12647-2)
- Acabados específicos: Ninguno
- Número de caras: 1 cara
- Tintas:
 - Pantone Bright Red C
- Tipografías:
 - Sarabun Regular 16 pt
 - Sarabun Bold 16 / 26 pt

The diagram shows an invoice layout on a page with overall dimensions of 210 mm by 297 mm. The layout is divided into several sections:

- Header:** Located in the top left, it contains the Brainter Pro Rehabilitation logo (a red circle with a white 'B') and contact information: B-481259832, C\ Uruguay, 8, 28016 Madrid, +34 679 398 971. To the right of the logo, there are fields for 'Cliente:', 'CIF/NIF:', 'Dirección postal:', and 'Teléfono:'.
- Invoice Details:** Below the header, it states 'Número de factura: XXXX', 'Fecha de facturación: xx/xx/xx', and 'Código del cliente: xxx'.
- Table:** A table with four columns: 'Concepto', 'Cantidad', 'Precio', and 'Importe'. It lists two service descriptions, a base imponible, IVA 21%, and the total importe.
- Footer:** At the bottom, there are fields for 'Forma de pago: xxxx' and 'Firma del cliente'.
- Bottom Bar:** A red bar at the very bottom contains the company's contact information: Brainter Pro Rehabilitation | brainterpro@gmail.com | www.brainterpro.com | +34 679 398 971 | C\ Uruguay, 8, 28016 Madrid.

Dimensions are indicated by lines and arrows: 20 mm and 25 mm for the top header area; 65 mm for the right side of the header; 20 mm for the left margin; 30 mm for the bottom margin; and 14 mm for the bottom bar.

Concepto	Cantidad	Precio	Importe
Descripción del servicio 1	x ud	xx,xx €	xx,xx €
Descripción del servicio 2	x ud	xx,xx €	xx,xx €
Base imponible			xx,xx €
IVA 21%			xx,xx €
Importe total			xx,xx €

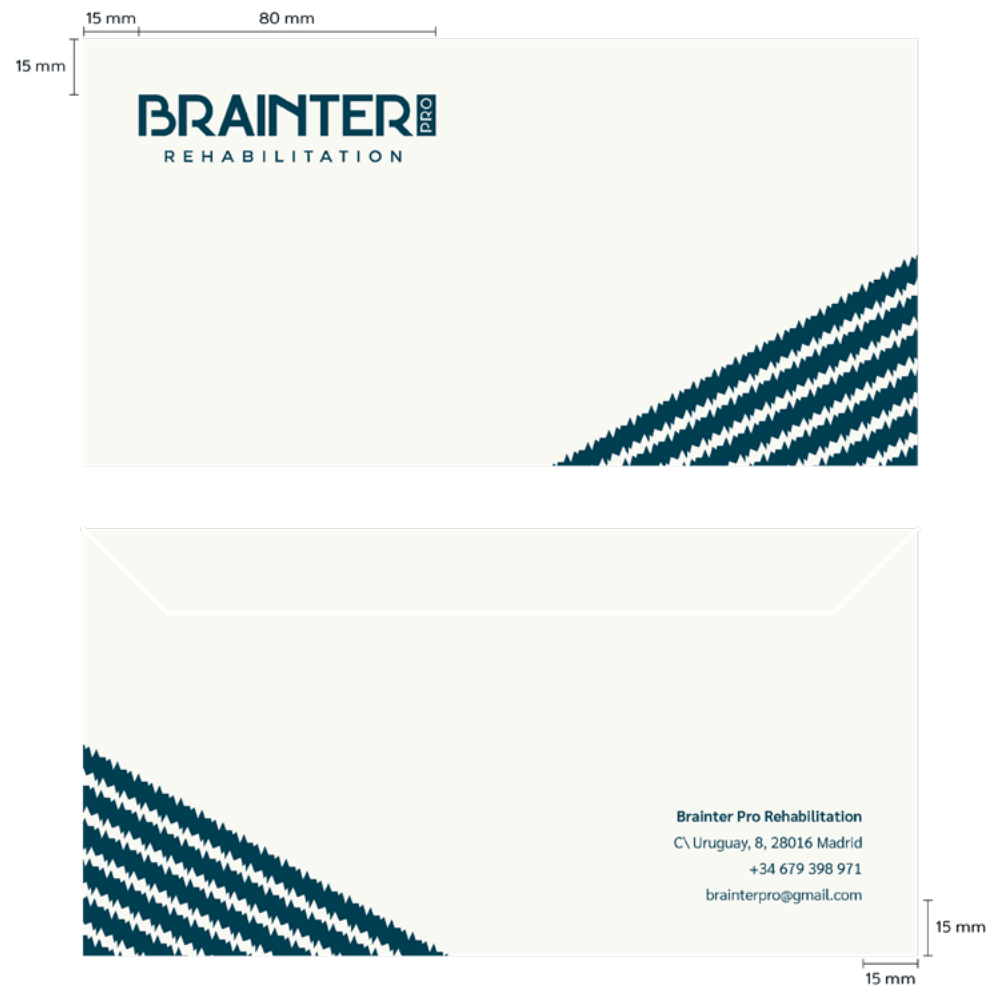
HOJA DE CARTA

- Formato: A4 210x297 mm
- Papel: Estucado, 100% reciclado
- Gramaje del papel: 80 gr/m²
- Sistema de impresión: Offset (ISO 12647-2)
- Acabados específicos: Ninguno
- Número de caras: 1 cara
- Tintas:
Pantone 3035 C
- Tipografías:
Sarabun Regular 15 pt



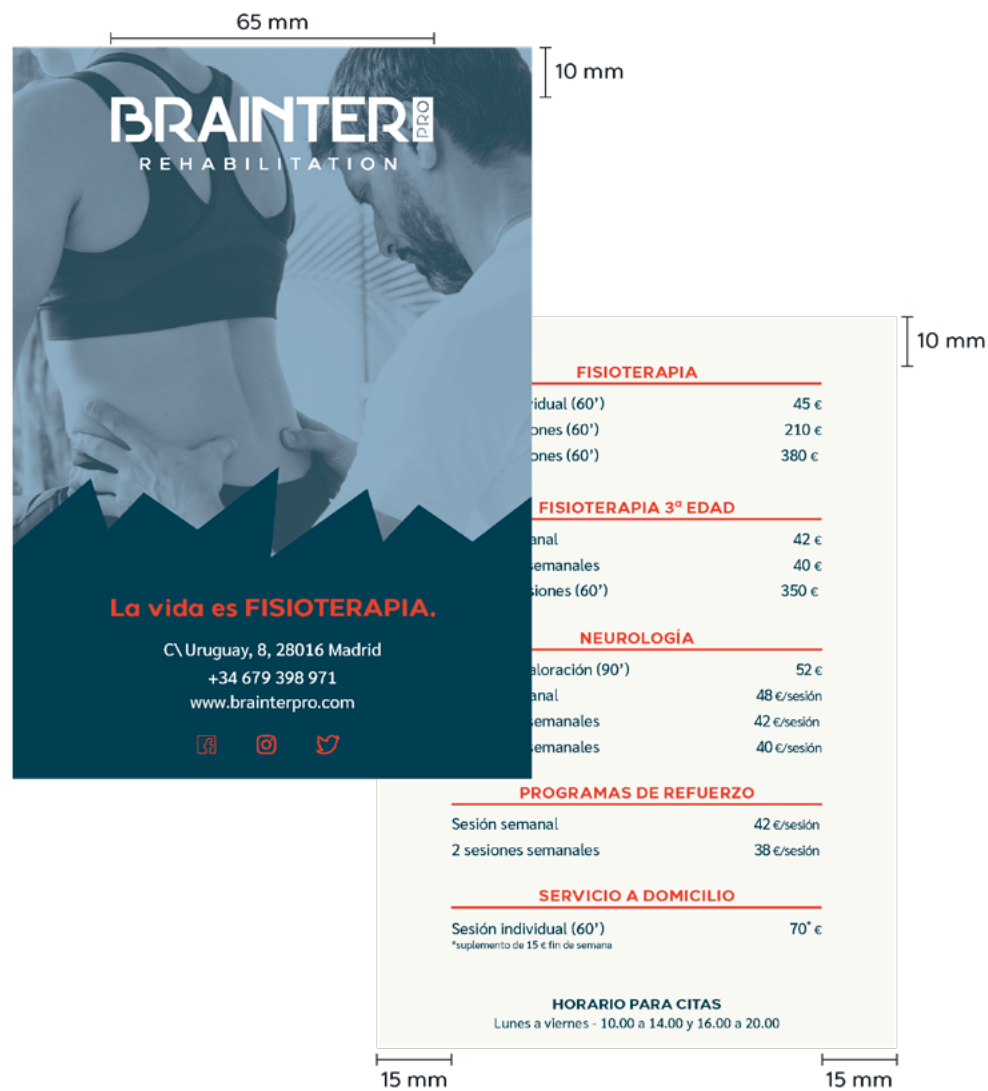
SOBRE

- Formato: 225 x 115 mm
- Papel: Estucado
- Gramaje del papel: 90 gr/m²
- Sistema de impresión: Offset (ISO 12647-2)
- Acabados específicos: Ninguno
- Número de caras: 2 caras
- Tintas:
 - Pantone 3035 C
- Tipografías:
 - Sarabun Regular 20 pt



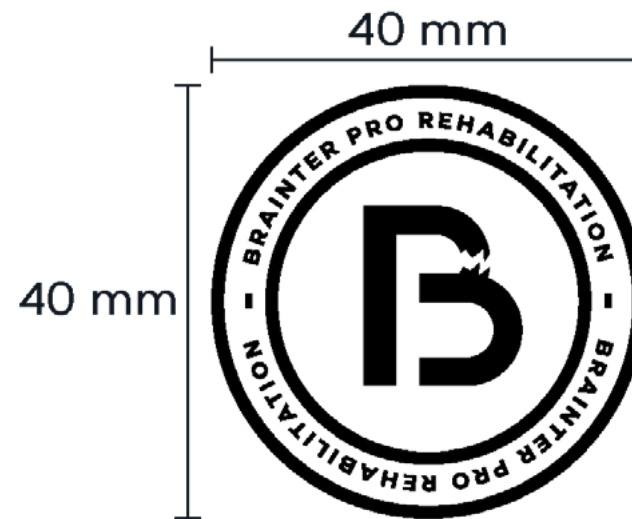
FLYER

- Formato: A6 105x148 mm
- Papel: Estucado, 100% reciclado
- Gramaje del papel: 110 gr/m²
- Sistema de impresión: Digital (ISO 15311)
- Acabados específicos: Brillo
- Número de caras: 2 caras
- Tintas:
 - Pantone 3035 C
 - Pantone Bright Red C
- Tipografías:
 - Giga Sans Bold 14 / 9 pt
 - Sarabun Medium 10 / 9 pt



SELLO

- Dimensiones: 40x40 mm
- Material: Caucho
- Tinta: Negro



POLO

- Modelo: Polo Melbourne
- Color: Azul
- Técnica de marcaje: Bordado



BOTELLA

- Modelo:
Botella Aluminio Cruiser XXL 770ml
- Color: Naranja
- Técnica de marcaje:
Impresión digital circular



BOLSA DE DEPORTE

Diseño exclusivo que requiere de impresión de tejido y confección, por lo tanto, se expone como un recurso para visualizar la versatilidad en la aplicación de la marca.



REDES SOCIALES

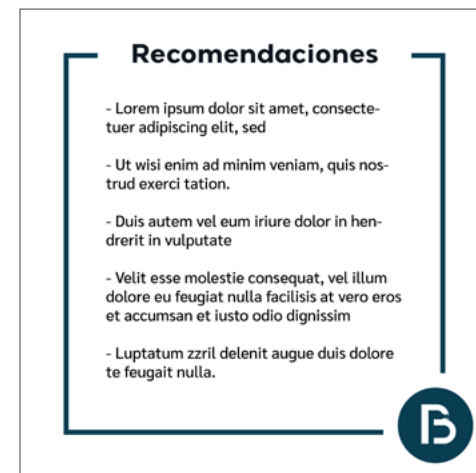
La red social más empleadas por las empresas para promocionarse y llegar al público joven es Instagram, por lo que se va a centrar el desarrollo de la imagen de la clínica en esta plataforma.

La composición de las imágenes se ha de trabajar en espacio de color RGB y se exportan las imágenes en formato JPG, con perfil de color Adobe RGB (1998) y resolución 72 ppp. La exportación de videos es en formato MP4 y compresión H.264. Las dimensiones recomendables de los recursos son:

Post Instagram: 750 x 750 px (1:1)

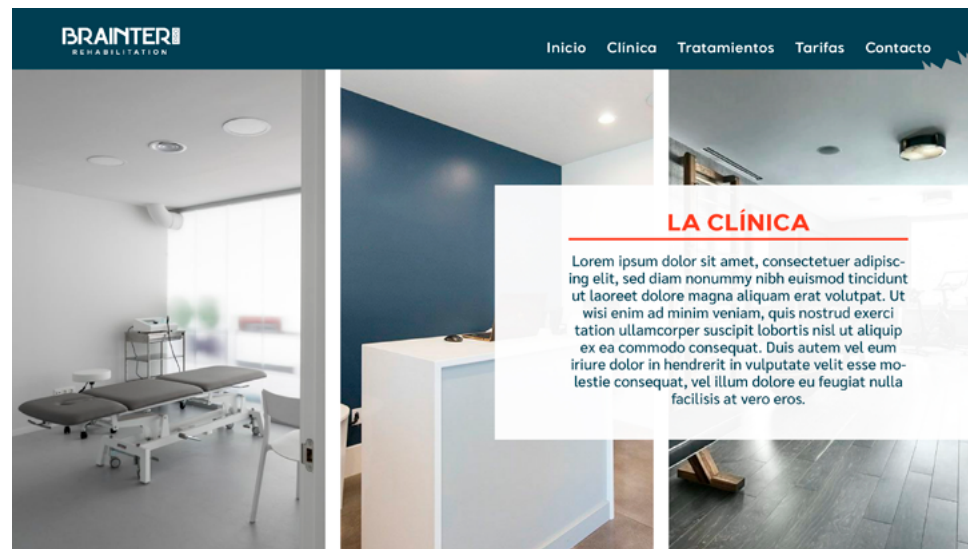
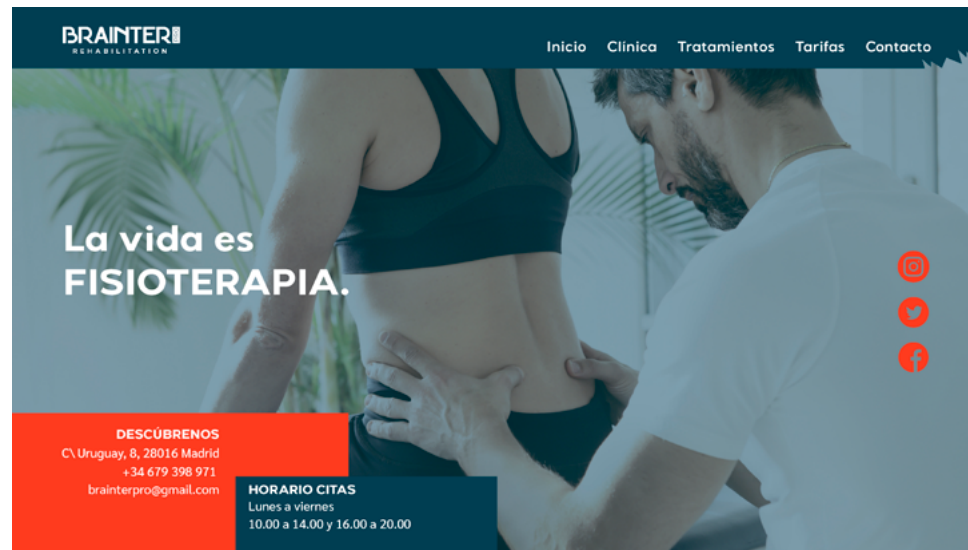
Historia Instagram: 750 x 1334 px (9:16)

Reels Instagram: 1080 x 1920 px (9:16)



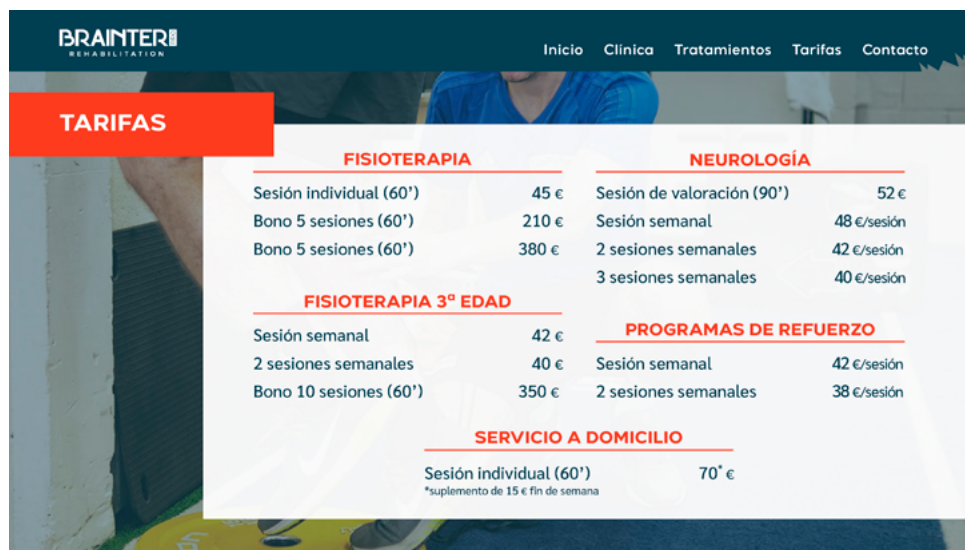
PÁGINA WEB

La web es el “escaparate digital” de la empresa, en ella el usuario debe encontrar toda la información relevante, sobre todo cómo contactar con ella para adquirir los servicios ofrecidos por esta. Por lo tanto, tiene una estructura clara, sencilla e intuitiva, para una navegación fluida.



PÁGINA WEB

- Estructura:
 - Menú de navegación fijo
 - 5 ventanas
- Formato imágenes:
 - Dimensiones - 1920 x 1080 píxeles
 - Resolución - 72 ppp
 - Perfil de color - RGB
- Colores:
 - Pantone 3035 C
 - Pantone Bright Red C
- Tipografías:
 - Título barra de acceso - Giga Sans Semi Bold 28 pt
 - Título de apartado - Giga Sans Bold 46 pt
 - Subtítulo - Giga Sans Bold 32 pt
 - Cuerpo - Sarabun 25 / 30 pt





Versión 1.0 - 30.08.2021

Realizado por Imán Benjelloun